

# NE

## konference

### 2018

# PROGRAM

**8:30 - 9:30**

**REGISTRACE  
ÚČASTNÍKŮ**



**9:30 - 9:40**

**ÚVODNÍ SLOVO  
OD NÁČELNIC**

**9:40 - 10:10**

**ZBOŽÁKY: KTERÝ  
VYDĚLÁ NEJVÍC?  
KDO PROPADL?  
DATA ZE 60 E-  
SHOPŮ**

Vladimír Přichystal,  
BESTETO

**Zboží.cz**

**BESTETO**

**10:15 - 10:45**

**PRIORITY  
NA ZBOŽÍ.CZ  
A NA ČEM  
AKTUÁLNĚ  
DĚLÁME**

Milan Šmíd, Zboží.cz

**10:55 - 11:25**

**AMAZON NENÍ  
PRO KAŽDÉHO.  
JAK SE LIŠÍ OD  
SROVNÁVAČŮ?**

David Cikánek, Expando

**expando**

**12:30 - 13:00**

**ZNÁTE FEEDY  
JAKO SVÉ BOTY?  
JE NAČASE  
PŘEZOUT SE DO  
ZVLÁŠTNÍCH**

Pavel Rusinský, Mergado

**11:30 - 12:30**

**PŘESTÁVKA  
NA OBĚD**



**MERGADO**

**shoptet**

**13:50 - 14:20**

**POD POKLIČKOU  
V HEURECE ANEB  
JAK PRO VÁS  
CHYSTÁME  
NOVINKY**

Marek Brumlich, Heureka

**13:05 - 13:35**

**DOSTAŇTE  
ZE ZBOŽÁKŮ  
MAXIMUM.  
TŘEBA TIPY,  
CO PRODÁVAT**

Radek Hudák, Shoptet

**Heureka**  
nakupujte s přehledem



**Bidding Fox**

**15:10 - 15:45**

**PANELOVÁ  
DISKUSE  
SE SPÍKRY**



**14:25 - 14:55**

**5 TIPŮ JAK  
OPTIMALIZOVAT  
INZERCÍ POMOCÍ  
BIDDING FOXU**

Jiří Guňka, Bidding Fox

**15:45 - 16:30**

**VOLNÉ  
MARKETINGOVÉ  
KLÁBOSENÍ**

