

Program – PPC reklama 2013

Termín: **úterý 26. února 2013**

od 9:00		Objekt otevírá, organizátoři začínají značit cestu, chystat registraci účastníků a účastníci mohou dorazit...
10:00		Začínáme
10:15	10:30	Seznámení účastníků, organizační pokyny - <i>Michal Janík</i>
10:30	11:30	Etarget – Matej Kolarovský
11:45	12:45	Sklik – Jirka Chomát
12:45	13:45	Přestávka - oběd
13:45	14:45	AdWords – Petra Větrovská
15:00	16:00	Panelová diskuse – všech uvedených výše
následně		Poklidná diskuse nových informací a zážitků u nabídky místního baru, večer u rodinného krbu

Organizátor akce:



[Besteto](#)

Partneři akce:



[Religis](#)



[NetDirect](#)



[Srovnáme.cz](#)