

Lokální marketing

★ Seznam.cz

- Firmy.cz
- Mapy.cz
 - <http://seznam.seznamblog.cz/post/99395317076/mapy-cz-odstartovaly-pilotni-prodej-inzerce>
 - <http://firmy.seznamblog.cz/post/125831930651/jak-pomoc%C3%AD-mapycz-zv%C3%BD%C5%A1it-n%C3%A1v%C5%A1t%C4%9Bvnost-webu>
- Sklik (cílení podle lokality, vyhledávací dotazy s lokalitou...)

★ Google

- Moje Firma
- AdWords
- Virtuální prohlídka firmy
<https://support.google.com/webmasters/answer/3227699?&hl=cs>
- Mikrodata
 - <http://schema.org/LocalBusiness>
 - <https://support.google.com/webmasters/answer/3227699?&hl=cs>

★ SEO příležitosti

- Adresa a kontakt v patičce
- Mikroformáty / Mikrodata
- Stránky poboček a výdejen, pro každé město vlastní stránka
- Ukázky realizací v daném městě
- Název obce v (platí pro jednotlivé stránky, ne pro celý web)
 - META TITLE
 - META Description
 - (pod) Nadpisech stránky (h1,h2,...)
 - URL
 - obsahu stránky
 - alt a title parametru obrázků/odkazů

★ Zápisy/Katalogy

- Zivefirmy.cz
- Zlatestranky.cz
- Najisto.cz
- Zápis v oborovém katalogu/asociaci např.
http://www.cechkamnaru.cz/databaze_clenu/?kraj=11
- Odkaz ze stránek obce/městské části – dostat se do seznamu místních podniků, řemeslníků...
- Yelp
- Zomato
- Lokola.cz

★ Sociální sítě

- Facebook, stránka lokálního podniku <https://www.facebook.com/places>"
- Twitter, používejte hashtagy např. <https://twitter.com/hashtag/ostava>
- Instagram , prezentace vlastní práce <https://www.instagram.com/simaprague/>
- 4square
- Pinterest
- Flickr

🌸 Web optimalizovaný pro mobilní zařízení